



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

**UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y  
FINANCIERAS**

**SECCIÓN DE POSGRADO**

**CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE LA MAESTRÍA  
EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS, CON MENCIÓN  
CONTABILIDAD Y COMERCIO GLOBAL**

**GRADO ACADÉMICO: Maestro en Ciencias Contables y Financieras con  
Mención en Contabilidad y Comercio Global**

**MODIFICADO**

**01 de diciembre de 2015**

**(Versión Ejecutiva)**

## **OBJETIVOS ACADÉMICOS**

- Formar especialistas con sólida preparación científica, comercial, técnica, contable, financiera y organizacional, para un exitoso desempeño profesional, en una economía globalizada que requiere, cada día más, de expertos en estas disciplinas.
- Desarrollar habilidades para la gestión contable, comercial, tributaria, de riesgo y auditoría y financiera.
- Profundizar los conocimientos respecto al diseño y control de la administración tributaria, y financiera.
- Desarrollar las prácticas necesarias para identificar los cambios que se producen en el entorno y planificar las medidas adecuadas como respuesta a la exigencia empresarial.
- Realizar prácticas específicas del campo de la gestión contable, financiera, comercial tributaria y fiscal así como el análisis del riesgo y la auditoría.
- Perfeccionar habilidades para el estudio de las evidencias suficientes y competentes para sostener su opinión sobre información contable que está registrada, ayudando al auditor en el uso de la tecnología y análisis distancia para hacer más eficiente su trabajo.
- Utilizar las herramientas para el diseño, recolección, construcción y análisis de datos.
- Identificar las nuevas formas de actividades del comercio mundial y sus efectos y repercusiones para integrar información estratégica empresarial.
- Adquirir e intensificar los conocimientos, técnicas y herramientas que ofrecen las finanzas y las inversiones internacionales con el fin de lograr la eficiencia en el análisis, diagnóstico y planeación financiera, pudiendo ofrecer herramientas que permitan conseguir un óptimo manejo de los recursos de la organización y una permanente y exitosa gestión de riqueza.

### **I. PERFIL DEL GRADUADO**

- Comprende las normas contables de valuación vigentes en el país sobre cuestiones de aplicación general y particular, comparándolas con las normas de otros países. Realiza el análisis crítico de la doctrina y las normas contables vigentes.
- Utiliza e integra la teoría y la práctica de los conocimientos aprendidos para la solución de problemas contables financieros y de gestión, en el comercio global.
- Identifica las nuevas formas de actividades del comercio mundial y sus efectos y repercusiones para integrar información de nivel gerencial.

### III. PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo	Código de Curso	Asignaturas	Pre Requisitos	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total Horas	Número de Créditos
PRIMERO	052097	CONTABILIDAD GERENCIA Y DE GESTIÓN	-----	32	64	96	4
	052098	COACHING Y LIDERAZGO EMPRESARIAL	-----	32	64	96	4
	052099	ESTADÍSTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL	-----	32	64	96	4
	052100	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA APLICADA A CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS	-----	32	64	96	4
							<b>16</b>
SEGUNDO	051101	DIRECCIÓN DE COMERCIO GLOBAL	052097	32	64	96	4
	052102	CONTABILIDAD FINANCIERA GLOBAL	052098	32	64	96	4
	052103	GESTIÓN FINANCIERA EMPRESARIAL	052099	32	64	96	4
	052104	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADO A CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS I	052100	32	64	96	4
							<b>16</b>
TERCERO	052105	GERENCIA DE OPERACIONES Y SERVICIO LOGÍSTICO GLOBAL	051101	32	64	96	4
	052106	CONTABILIDAD ESTRATÉGICA CORPORATIVA	052130	32	64	96	4
	052107	GESTIÓN FINANCIERA GLOBAL	052103	32	64	96	4
	052108	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADO A CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS II	052104	32	64	96	4
							<b>16</b>
CUARTO	052109	SISTEMA DE REGULACIONES ADUANERAS GLOBALES	052105	32	64	96	4
	052110	CONTABILIDAD DE COSTOS ESTRATÉGICO	052106	32	64	96	4
	052111	ESTUDIO DE MERCADO GLOBAL Y BRANDING	052107	32	64	96	4
	052112	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADO A CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS III	052108	32	64	96	4
							<b>16</b>